

附件 1

评审办法

1.评审人员的组成

广州市统计局根据本项目实际，安排人员组成评审小组，评审小组成员数量应为 3 人以上单数。

2.评审办法

本项目采用经评审的综合评分法确定中选单位，当评分理解意见不一致时，则按少数服从多数的原则确定评分标准。

3.评比得分表

| 序号 | 评审内容                                                                       | 评分标准（总分：100 分）                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目总报价。本项目经费的最高限价为人民币 66.3 万元，超出限价为无效报价。                                    | 40 分。投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价】。最低报价不是中标的唯一依据。                                                                                                                                                                                                            |
| 2  | 农业普查宣传横幅规格尺寸。10m×0.7m，尺寸允许误差：整体长宽误差≤±2cm。配件齐全，含 16 米高强度尼龙悬挂绳，0.9 米小木方两条。   | 10 分。（1）农业普查宣传横幅规格尺寸，共 4 分，不符合要求得 0 分。；（2）配件齐全，共 6 分，木方或配绳不符合要求或不齐全，每项扣 3 分，最高扣 6 分。                                                                                                                                                                                                  |
| 3  | 产品质量。包含得分项和扣分项，其中得分项分别从横幅的样品质量、制作工艺以及专项方案共 3 个方面打分；扣分项根据以上 3 个方面以外的其他方面扣分。 | 根据得分项与扣分项汇总得出，最高 25 分。<br><b>1.得分项：</b> 25 分，此项得分为 3 个方面汇总得出。 <b>（1）样品质量，共 10 分。</b> 投标现场提供同款横幅样品，字体色彩均匀、无模糊重影、裁切工整、锁边精细、无跳线脱线，品质优良，得 8-10 分；提供样品，质量达标、无明显缺陷，得 5-7 分；提供样品，存在色差、裁切不规整、锁边粗糙等问题，得 1-4 分；未提供样品，得 0 分。<br><b>（2）制作工艺，共 8 分。</b> 完全响应或优于招标文件要求：采用优质横幅布、双面透色、防水防晒、不起球不褪色，工艺细 |

| 序号 | 评审内容       | 评分标准（总分：100 分）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            | <p>节完整，得 6-8 分；基本响应招标要求，材质、工艺无缺失，无明显瑕疵，得 3-5 分；部分参数不满足、材质普通、工艺简略，得 1-2 分；未提供材质工艺说明、不响应需求，得 0 分。<b>（3）专项方案设计，共 7 分。</b>针对户外、室内、长期悬挂、临时活动等不同使用场景，提供差异化制作、防风加固、耐候处理方案，方案详实可行，得 6-7 分；提供通用制作方案，基本满足使用需求，得 3-5 分；方案简单、内容空缺、无针对性，得 1-2 分</p> <p>2.扣分项：若存在以上 3 个方面以外的不符合质量要求需扣分的情况，酌情扣分，最高扣 10 分，需写明扣分原因。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4  | 售后服务与交付保障。 | <p>22 分。需提交承诺函。<b>1.交付时效承诺，共 6 分。（1）</b>中标/合作方收到需求及定稿文件后，<b>承诺</b> 20 个工作日内完成制作并送货上门，得 3 分，多于 20 个工作日或无承诺不得分。（2）中标/合作方对加急订单的承诺（如试点工作可能须要提前制作发货），承诺 24 小时内出样、48 小时内完成我方临时急需的货物，且能批量交付使用，紧急订单可加急处理，时效保障完善，得 3 分；承诺 72 小时内完成交付，得 1 分；承诺交付周期超过 3 天或无相关承诺的，不得分。<b>2.售后质保服务承诺，共 8 分。</b>（1）承诺提供 1 年以上质保期，质保期内褪色、破损、脱线免费重做、免费更换，终身提供微调、补孔、锁边售后维护，得 8 分；（2）承诺提供 6 个月质保，基础售后齐全，得 3 分；（3）质保期低于 3 个月，售后条款简单，得 1 分；（4）无质保承诺，不得分。</p> <p><b>3.配送与试点安装服务承诺，共 8 分。（1）</b>包含免费设计排版、免费送货上门、试点期间免费安装悬挂等服务，全程一站式服务，其中试点期间服务能按时提供 600 条横幅；试点前需完成试点区（试点区主要路段以及试点镇周边镇村）、试点镇、试点村的主要宣传点的悬挂</p> |

| 序号 | 评审内容    | 评分标准（总分：100 分）                                                                                                                      |
|----|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |         | ；提供 2 人以上在试点期间进行现场驻点服务，试点期间能按需到场，协助现场横幅的临时调整，服务时长高于 5 个工作日。得 8 分；（2）仅包含试点悬挂，驻点服务不足 2 人，不能按需到场或不足 5 个工作日，得 3 分。（3）仅提供悬挂，无驻点服务，得 0 分。 |
| 5  | 企业综合实力。 | 3 分。具备同类机关单位、企业、社区横幅制作合作案例，提供近 1 年合同或验收凭证，每个案例得 1 分，最多得 3 分，无案例得 0 分                                                                |